

# C F S

## (Challenge For Students)

11201205 성 도 경

# 1. 비즈니스 모델

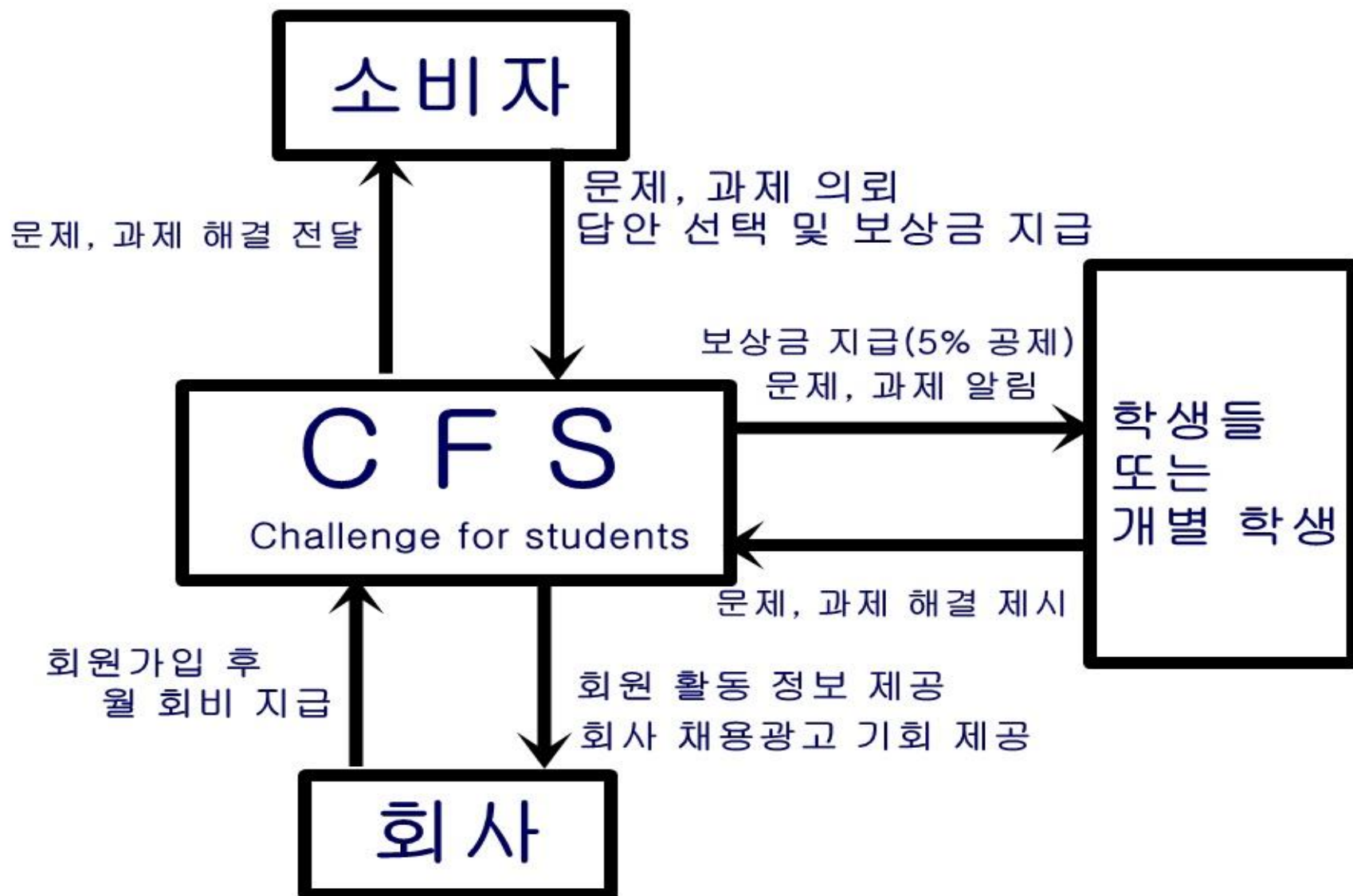
- 선택형 정보제공 플랫폼

- 유사 비즈니스 모델

  - INNOCENTIVE(이노센티브)

  - Kmong(크몽)

## 1-1. 비즈니스 모델 도식화





## 2. 핵심 제공 가치

1. 소비자들이 빠르고 보다 정확도 높은 의뢰 가능
2. 학생들에게 지식과 재능을 이용할 기회와 돈을 벌 기회 제공
3. 회사의 인재채용 비용을 절감
4. 학생들의 취업 기회 상승

### 3. 수익 공식

1. 취업을 원하는 학생과 인력을 원하는 회사와의 연결점 제공
2. 급한 의뢰나 도움이 필요한 소비자들의 필요와 그것을 채울 재능이 있는 학생들의 만남
3. 회사가 원하는 인재를 채용할 수 있도록 협조  
(학생 활동 정보 제공, 광고 기회 제공)  
>>더 많은 회사 등록 유도

## 4. 핵심 자원

1. 의뢰자의 수
2. 의뢰에 응하는 학생들
3. 함께하는 회사들



Thank you

